

1. Persönlicher WOW-Faktor #awesomeness

Hier zielen wir vor allem auf den sogenannten **WOW-Effekt** ab: Was war Ihr erster Eindruck nach dem Pitch? Wie attraktiv klingt das Projekt? Hat die Idee Sie sofort gepackt? Haben Sie sich möglicherweise direkt Szenarien ausgedacht und davon geträumt, wie die das Projekt umgesetzt werden könnte? Welchen Aufwand hatte das Team?

2. Struktur und Gestaltung der Unterlagen/des Pitches

Folgt der Konzeptaufbau einer logischen Struktur und ist das Konzept stimmig? Wurden alle gängigen Schritte der Projektentwicklung beachtet? Ist das Konzept schlüssig und verständlich dargestellt? Ist die Gestaltung des Papers, Prototypen, Pitches o.ä. ansprechend?

3. Mehrwert für die Region Ingolstadt

Wichtig ist uns, dass die Idee in der **Region umgesetzt** werden kann, um sie auch davon profitieren zu lassen. Wichtig ist hier vor allem, dass die Gruppe darlegt, ob und warum in der Region 10 ein **Bedarf** nach genau ihrer Idee besteht.

Hat sich das Team außerdem Gedanken über schon bestehende Kampagnen, Projekte und Geschäftsmodelle gemacht, die schon in der Region etabliert sind - mithin, wurde eine **Wettbewerbsanalyse** durchgeführt?

4. Machbarkeit

Kann das Projekt jetzt in der Region umgesetzt werden oder spielen noch unbekannte Faktoren eine Rolle, die derzeit nicht vorhersehbar sind. Tritt der gewünschte Effekt zeitnah ein, sodass sofortige Hilfe sichergestellt ist? Was braucht mein Projekt und finde ich die nötigen Strukturen in der Region vor? Falls nein, was müsste geschehen, um die Idee hier umsetzen zu können?

Wie sieht es beispielsweise mit der **technischen Umsetzbarkeit** aus? Gibt es die notwendigen Infrastrukturen und wurden diese vom Team erfasst und genutzt? Ist die Denk- und Vorgehensweise dabei nachvollziehbar? Zielgruppenabhängig sollte auch die Usability geprüft werden. Wie sieht außerdem der **Kostenplan** aus? Ist es realistisch, dass das Projekt umgesetzt werden kann und auch nachhaltig bestehen bleibt? Mit welchen Geldflüssen muss das Unternehmen kalkulieren? Welche (finanziellen) Risiken kommen bei einer Umsetzung gegebenenfalls auch auf die Stadt/Region zu? Hier kann eine SWOT-Analyse o.ä. auch hilfreich sein.

5. Resilienz und Skalierbarkeit

Um der Region möglichst langfristig helfen zu können, sollte die Idee nachhaltig sein. **Resilienz** (= Widerstandsfähigkeit) ist in diesem Zusammenhang besonders wichtig, um die bestehende Krise und weitere Entwicklungen bestmöglich zu überstehen. Dafür kann es wichtig sein, das Projekt von Zeit zu Zeit weiterzuentwickeln, um zum einen wettbewerbsfähig zu bleiben und zum anderen flexibel auf die Bedürfnisse der Zielgruppen reagieren zu können. Bewertet wird deshalb besonders die **Widerstands- und Wachstumsfähigkeit** der Idee und nicht zwingend der Innovationsgrad von Beginn an.

6. Fortschritt

Einige hatten mit der Entwicklung ihrer Idee bereits vor einiger Zeit begonnen und sind den anderen somit schon voraus. Wichtig ist uns deshalb, den **Projektfortschritt** zu bewerten. Alle Teams sollen die gleiche Chance haben, deshalb fragen wir bei der Abgabe auch ab, wann mit der Ideenentwicklung begonnen wurde. Projekte, die erst während der Challenge entstanden sind, werden deshalb separat bewertet. Außerdem fließt hier die Teamgröße mit ein. Somit können wir gewähren, dass auch kleinere Teams die gleiche Chance haben.